

CHARTRE DE LA GOUVERNANCE POSITIVE

- Nous empruntons l'univers à nos enfants.
- Le monde est complexe. Nous vivons dans une réalité plurielle. Les décisions stratégiques contiennent une grande part d'incertitude.
- Le changement constant est la norme.
- L'intelligence collaborative permet de réduire l'incertitude inhérente au monde complexe dans lequel nous vivons.
- Une organisation est une entité virtuelle qui a une existence liée aux personnes qui la composent. Il s'agit d'un rêve partagé qui se traduit en une vision redéfinie en fonction des besoins. Les tensions sont reconnues et gérées comme les sources de son adaptation et progrès.
- L'organisation, de par son effet de levier, est le moteur du changement et doit assumer la responsabilité de son impact sur les environnements naturels et socio-économiques dans lesquels elle évolue.
- L'organisation se structure pour l'Humain. En permettant l'épanouissement de celui-ci, elle s'ouvre à de nouvelles possibilités. Les individus trouvent dans l'organisation une opportunité de se développer personnellement.
- Les différents acteurs dans et en dehors de l'organisation sont tous des porteurs de valeurs qui contribuent à la réussite du projet de l'entreprise.
- La confiance est la base de la collaboration. L'organisation s'occupe des 97 % d'intervenants engagés et non des 3 % néfastes qu'elle écartera au besoin.

CHARTRE DE LA GOUVERNANCE POSITIVE

- La responsabilisation et l'autonomie sont les sources principales de la haute productivité et de l'innovation.
- L'organisation est orientée vers le dehors pour être ancrée dans la réalité.
- L'organisation agit à court terme et pense à très long terme.
- La structure s'efface pour permettre l'émergence d'opportunités et de solutions.
- La pérennité de l'organisation passe entre autre par une saine santé financière qui est la responsabilité de tous.
- Le pouvoir est transmis à tous les niveaux pour s'assurer que les décisions prises soient les plus proches de l'action et des signaux faibles.
- Le rôle du leadership est d'assurer la cohérence et l'évolution culturelle de l'organisation. Il est à l'écoute active du futur qui émerge.
- Le rôle du management est de s'assurer que l'action, en ligne avec la mission et les valeurs de l'organisation, soit la plus fluide possible.
- Les règles, simples et peu nombreuses par design, sont appliquées avec rigueur.
- L'amélioration continue, la qualité, la productivité ne sont pas des sujets distincts mais l'expression de la santé de l'organisation.
- L'information est fluide et transparente.